



KLAIPĖDOS PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMAI

Lietuvos Respublikos finansų ministrui
Viliui Šapokai
e.p. vilius.sapoka@finmin.lt

2017-07-14 Nr.1 /17-09

Lietuvos Respublikos ūkio ministrui
Mindaugui Sinkevičiui
e.p. ministras@ukmin.lt

DĖL PVM TARIFO APGYVENDINIMO PASLAUGAS TEIKIANČIOMS ĮMONĖMS

Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmai – ne pelno siekianti verslo savivaldos organizacija, vienijanti daugiau kaip 230 įmonių, veikiančių Klaipėdos ir Tauragės apskrityse. Tarp jų – ir Vakarų Lietuvoje veikiančių viešbučių, viešojo maitinimo ir turizmo agentūrų savininkai bei vadovai. Rūmuose veikia turizmo paslaugų sektoriaus įmones vienijantis Turizmo komitetas, kurio tikslas – bendrų šio verslo sektoriaus problemų sprendimas. Šiuo metu šio sektoriaus verslą neramina viešojoje erdvėje pasirodžiusi informacija apie galimą lengvatinio 9 proc. PVM tarifo naikinimą.

Klaipėdos prekybos, pramonės ir amatų rūmai yra įsitikinę, kad dabar taikomas 9 proc. PVM tarifas neturėtų būti didinamas. PVM tarifą padidinus iki 21 proc., Lietuva atsidurtų tarp keturių ES šalių su tokiu tarifu. Kaimyninėse šalyse (Latvijoje, Estijoje, Lenkijoje) šis tarifas liktų tarp nuo 7 iki 10 proc. Tuo pat metu dėl padidėjusio PVM tarifo Lietuvoje didėtų ir vidutinė nakvynės kaina (dabar Lietuvoje – 59 eur, Latvijoje – 66 eur, Estijoje – 77 eur). Veikiant globalioje rinkoje tai reikštų, jog padidinus PVM tarifą, sumažėtų Lietuvos konkurencingumas turizmo srityje. Viešbučių verslas prarastų pajamas dėl sumažėjusio užsienio turistų srauto.

Nepaisant atsargaus Vyriausybės požiūrio į PVM mokesčių lengvatas, galiojantis lengvatinis 9 proc. PVM tarifas apgyvendinimo paslaugų sektoriui turėtų būti paliktas kaip eksporto rūšies paslaugai. Tai padėtų išlaikyti viešbučių konkurencingumą, užimtumo (visų pirma užsienio svečių), darbuotojų įdarbinimo rodiklius. Tai itin aktualu Vakarų Lietuvos apgyvendinimo paslaugas teikiantiems verslininkams, kurių verslas labai priklauso nuo sezoniškumo, kuris susijęs su prastu regiono pasiekiamumu per Palangos oro uostą, neišplėtoto konferencinio turizmo. Išskyrus vasaros sezoną, kitu metu Vakarų Lietuvoje sunku surengti tarptautinius verslo renginius, verslo bei turizmo plėtra yra sudėtinga. T. y., nesant užsienio turistų, gerokai sumažėja ir apgyvendinimo paslaugų paklausa.

Stabili mokesčių verslui aplinka leistų investuotojams nepersvarstyti savo investicinių planų, nestabdyti suplanuotų vietos ir užsienio investicijų Vakarų Lietuvoje (Palangoje, Neringoje) bei visoje Lietuvoje, užtikrintų turizmo sektoriaus plėtrą.

Generalinis direktorius

Viktoras Krolis

V. Kažuro (846) 390861, e.p. vida.kazuro@kcci.lt