The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

ĮMONIŲ SOCIALINĖS ATSAKOMYBĖS BŪKLĖ EUROPOS MVĮ IR STARTUOLIUOSE

Kalba: Lietuvių
Svarbu: Šis vertimas buvo sukurtas automatiškai ir gali būti netikslumų.
Pastaba: Ne visi klausimai aktualūs visiems respondentams.

Įžanga

Kviečiame jus dalyvauti šiame tyrime dėl **Europos MVĮ ir startuolių socialinės atsakomybės būklės**. Įmonių socialinė atsakomybė (ĮSA) yra susijusi su įmonių atsakomybe už jų poveikį visuomenei. Tai apima tvarumo praktiką ir socialinių, aplinkosaugos, etinių, žmogaus teisių ir vartotojų interesų integravimą į verslo veiklą.

Apklausą galite užpildyti anglų, prancūzų, vokiečių, ispanų ar italų kalbomis (žr. meniu viršuje).

Šio tyrimo rezultatai bus panaudoti siekiant padėti Europos Komisijai ir nacionalinėms valdžios institucijoms geriau suprasti įmonių poreikius, susijusius su ĮSA ir tvarumu. Galutinis tyrimas bus papildytas priemonėmis, skirtomis MVĮ palengvinti ĮSA veiklą. Jūsų įmonės sėkmingas ĮSA arba tvarumo veiklų įgyvendinimas gali būti pasirinktas kaip geros praktikos pavyzdys, kurį platins Europos Komisija.

Atkreipkite dėmesį, kad apklausa visų pirma skirta **mažoms ir vidutinėms įmonėms (iki 250 darbuotojų),** kurios veikia šiose pramonės šakose:

- Žemės ūkio maisto pramonė
- Tekstilės ir aprangos pramonė
- Transportas
- Mažmeninė prekyba
- Vaistų gamyba
- Kasyba ir karjerų eksploatavimas
- Turizmas ir svetingumas
- Bankininkystė, finansai ir draudimas

Apklausa turėtų užtrukti apie **20 minučių**. Atsakymus pateikite iki **2021 m. balandžio 15 d.**

Apklausą Europos Komisijos mažųjų ir vidutinių įmonių vykdomosios agentūros (EASME) vardu atlieka „Visionary Analytics".

Apklausa yra anonimiška, nebent nuspręsite pateikti savo asmeninius duomenis. Bet kuriuo atveju atsakymai, kuriuos pateiksite, nebus susieti su jūsų ar jūsų atstovaujama organizacija. Pateiksime tik apibendrintus tyrimo rezultatus, taip užtikrindami Jūsų ir Jūsų organizacijos anonimiškumą. Informacija apie duomenų apsaugą pateikiama **čia**.

Jei turite klausimų ar norėtumėte atsisakyti tolimesnių laiškų, susisiekite su **csr@visionary.lt**

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

1. MVĮ ir įmonių steigimosi nustatymo klausimai

1.1. Koks jūsų kompanijos dydis?

- 1-9 darbuotojai
- 10-49 darbuotojai
- 50-249 darbuotojai
- 250 ir daugiau darbuotojų
- Esu savarankiškai dirbantis asmuo

1.2. Kur įsikūrusi jūsų įmonė?

Jei bendrovė yra tarptautinis filialas, nurodykite filialo buvimo vietą.

- Austrija
- Kroatija
- Čekija
- Danija
- Suomija
- Prancūzija
- Vokietija
- Graikija
- Airija
- Italija
- Lietuva
- Šiaurės Makedonija
- Lenkija
- Rumunija
- Serbija
- Slovakija
- Ispanija
- Turkija
- Kita

1.3. Kuriame pagrindiniame ekonomikos sektoriuje veikia jūsų įmonė?

- Žemės ūkio maisto pramonė
- Tekstilės ir drabužių pramonė
- Transportas
- Mažmeninė prekyba
- Vaistai
- Kasyba ir karjerų eksploatavimas
- Turizmas ir svetingumas
- Bankininkystė, finansai ir draudimas
- Kiti

1.4. Koks jūsų kompanijos amžius?

- Nuo 0 iki 5 metų
- Nuo 6 iki 10 metų
- Nuo 11 iki 20 metų
- Nuo 21 metų

1.5. Ar jūsų įmonė vykdo kokią nors verslo veiklą užsienyje? (pvz., gamyba, pardavimas ir t. t.)

- Taip, ES viduje
- Taip, už ES ribų
- Taip, tiek ES viduje, tiek už jos ribų
- Ne.

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

1.6. Su kuria iš šių sąvokų esate susipažinę?

- Įmonių socialinė atsakomybė (ĮSA)
- Atsakingas verslo elgesys (RBC)
- Darnus vystymasis
- Darnaus vystymosi tikslai (DVT)
- Verslas ir žmogaus teisės
- Tvarumo ataskaitos/Nefinansinės ataskaitos
- *Due dilligence* (pasiūlos grandinės išsamus patikrinimas)
- Nei vienas iš pirmiau nurodytų

2. Tvaraus verslo modelio ir tvarumo strategijos klausimai

2.1. Ar jūsų įmonė turi tvarumo ar įmonės socialinės atsakomybės strategiją?

- Visas įmonės verslo modelis grindžiamas tvarumu[33]
- Taip
- Dar ne, bet planuoja turėti vieną
- Ne
- Nežino/negali atsakyti

2.2. Kurios iš toliau nurodytų tvarumo arba ĮSA veiklos sričių **tiesiogiai** naudingos jūsų įmonės verslo modeliui (iš veiklos šioje srityje gaunamos pajamos)?

- Darbo praktika[34]
- Vartotojų klausimai[35]
- Aplinka[36]
- Žmogaus teisės[37]
- Bendrijos dalyvavimas ir plėtra[38]
- Atsakingi verslo santykiai[39]
- Organizacinis valdymas[40]
- Kita. Paaiškinkite [...]

2.3. Pateikite trumpą paaiškinimą, kaip jūsų verslo modelis naudingas pasirinktoms tvarumo/ĮSA veiklos sritims.

[33] *Bendrovė gauna pajamų daugiausia iš veiklos, kuri daro teigiamą poveikį visuomeniniams klausimams ar aplinkai.*
[34] Tai susiję su sąžiningu elgesiu su visais darbuotojais, deramomis įdarbinimo sąlygomis ir dalyvavimu socialiniame dialoge.Ji apima pagarbą asociacijų laisvei (įskaitant teisę į kolektyvines derybas), visų formų priverstinio darbo panaikinimą ir diskriminacinės praktikos panaikinimą.
[35] Tai susiję su verslo santykiais su savo vartotojais.Tai reiškia teikti klientams tikslią ir naudingą informaciją (įskaitant teisingą reklamą), kuo labiau sumažinti riziką naudojant įmonės produktus, teikti paramos ir atšaukimo procedūras, o svarbiausia – skatinti tvarų vartojimą.
[36] Tai susiję su įmonių veiklos poveikiu gamtinei aplinkai.Tai apima rizikos aplinkai mažinimą, taršos išlaidų padengimą, nekenksmingumą vietos ekosistemoms ir, jei įmanoma, oro, vandens ir dirvožemio sąlygų gerinimą.
[37] Tai reiškia pagarbų elgesį su visais asmenimis, nepriklausomai nuo jų asmeninių savybių.Ji apima aktyvų pagarbą žmogaus teisėms ir jų apsaugą, taip pat užtikrinimą, kad įmonės pasyviai neprisidėtų prie bet kokio žmogaus teisių pažeidimo.
[38] Tai susiję su įmonių reagavimu ir teigiamu indėliu nuo vietos bendruomenės iki platesnės tarptautinės visuomenės.
[39] Tai susiję su verslo santykiais su kitomis įmonėmis, ypač su jų tiekėjais.Tai reiškia, kad įmonės turėtų laikytis teisinės valstybės, tvarkydamosi su kitomis įmonėmis, esančiomis vertės grandinėje, sudarydamos garbės susitarimus, užtikrindamos sąžiningą kompensaciją už paslaugas ir (arba) produktus ir rinkdamosi socialiai ir aplinką tausojančius tiekėjus.
[40] Tai susiję su bet kuriuo iš būdų, kuriais verslas yra valdomas kasdien.Idealiu atveju verslo valdymas turėtų būti atskaitingas, skaidrus, etiškas ir atsižvelgti į suinteresuotųjų šalių interesus.

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

2.4. Ar jūsų įmonė planuoja skirti papildomų išteklių strategijai įgyvendinti?

Tai susiję su laiko, finansinių ar žmogiškųjų išteklių skyrimu jūsų ĮSA/tvarumo įsipareigojimams vykdyti, užuot naudojus šiuos išteklius kasdieniam verslui.

- Taip (nurodyti) [...]
- Nr.
- Nežino/negali atsakyti

2.5. Ar vykdote kokią nors papildomą tvarumo/ĮSA veiklą, kuriai netaikomas jūsų verslo modelis?

Tai bet kokia veikla, kuri nėra tiesiogiai susijusi su bendrovės pajamų šaltiniu.

- Taip
- Nr.
- Nežino/negali atsakyti

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

3. Klausimai apie veiklos sritis

Atsakydami į šiuos klausimus, mes ketiname paklausti, ar jūsų įmonė vykdo kokią nors veiklą septyniose ĮSA veiklos srityse:

- **Darbo praktika** (sąžiningas požiūris į visus darbuotojus, įdarbinimo sąlygos, kolektyvinės derybos ir t. t.)
- **Vartotojų klausimai** (verslo santykiai su vartotojais)
- **Aplinka**
- **Bendrijos dalyvavimas ir plėtra**
- **Žmogaus teisės**
- **Atsakingi verslo santykiai** (sąžiningi santykiai su kitomis įmonėmis)
- **Organizacinis valdymas** (atskaitomybė suinteresuotiesiems subjektams, skaidrus verslo valdymas, tvarumo ir (arba) nefinansinės ataskaitos ir t. t.)

Atkreipkite dėmesį, kad šios sritys yra glaudžiai susijusios ir ta pati jūsų įmonės veikla gali būti priskiriama kelioms kategorijoms.Taip pat gali būti, kad tik kelios sritys bus aktualios jūsų įmonei.

Darbo praktika

Tai susiję su sąžiningu elgesiu su visais darbuotojais, deramomis įdarbinimo sąlygomis ir dalyvavimu socialiniame dialoge. Ji apima pagarbą asociacijų laisvei (įskaitant teisę į kolektyvines derybas), visų formų priverstinio darbo panaikinimą ir diskriminacinės praktikos panaikinimą.

3.1. Ar jūsų įmonės tvarumo/ĮSA strategijoje numatytos pastangos užtikrinti **deramą darbo praktiką**?

- Taip
- Ne
- Nežino/negali atsakyti

3.1.1. Kurios iš toliau nurodytų temų, būdingų darbo praktikos sričiai, yra įtrauktos į jūsų įmonės strategiją?

- Darbo saugumo ir teisėto darbo garantija
- Deramos darbo sąlygos ir socialinė apsauga (pvz., mokant daugiau nei įstatymais nustatytą minimalų darbo užmokestį žemos kvalifikacijos darbuotojams, papildomas darbo užmokestis už viršvalandžius ir t. t.)
- Socialinis dialogas (pvz., kolektyvinės derybos)
- Darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyra (pvz., lankstus darbo laikas, vaiko priežiūros atostogos, gimnazijos ir t. t.)
- Darbuotojų sveikatos ir saugos užtikrinimo priemonės
- Papildomos pastangos užtikrinti darbuotojų sveikatą ir saugą, neapsiribojant teisiniais reikalavimais (pvz., COVID-19 pandemijos metu)
- Darbuotojų tobulinimosi galimybės (pvz., mokymas, darbo rotacija)
- Kita (nurodyti) [...]

3.2. Ar jūsų įmonė vykdo kokią nors veiklą, kad užtikrintų **deramą darbo praktiką**?

- Taip
- Ne
- Nežino/negali atsakyti

3.2.1. Kurios iš toliau nurodytų temų, susijusių su darbo praktika, yra susijusios su jūsų įmonės veikla?

- Darbo saugumo ir teisėto darbo garantija
- Deramos darbo sąlygos ir socialinė apsauga (pvz., mokant daugiau nei įstatymais nustatytą minimalų darbo užmokestį žemos kvalifikacijos darbuotojams, papildomas darbo užmokestis už viršvalandžius ir t. t.)

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Socialinis dialogas (pvz., kolektyvinės derybos)
- Darbo ir asmeninio gyvenimo pusiausvyra (pvz., lankstus darbo laikas, vaiko priežiūros atostogos, gimnazijos ir t. t.)
- Darbuotojų sveikatos ir saugos užtikrinimo priemonės
- Papildomos pastangos užtikrinti darbuotojų sveikatą ir saugą, neapsiribojant teisiniais reikalavimais (pvz., COVID-19 pandemijos metu)
- Darbuotojų tobulinimosi galimybės (pvz., mokymas, darbo rotacija)
- Kita (nurodyti) [...]

Vartotojų klausimai

Tai susiję su verslo santykiais su savo vartotojais. Tai reiškia teikti klientams tikslią ir naudingą informaciją (įskaitant teisingą reklamą), kuo labiau sumažinti riziką naudojant įmonės produktus, teikti paramos ir atšaukimo procedūras, o svarbiausia – skatinti tvarų vartojimą.

3.3. Ar Jūsų įmonės tvarumo/ĮSA strategija apima pastangas užtikrinti **vartotojų pasitenkinimą ir naudą**?

- Taip
- Ne
- Nežino/negali atsakyti

3.3.1. Kurios iš šių temų, konkrečiai susijusių su nauda vartotojams, yra įtrauktos į jūsų įmonės strategiją?

- Sąžininga rinkodara: aiškios, tikslios ir patikimos informacijos apie produktus ar paslaugas teikimas
- Pritaikytas gaminių, paslaugų ir (arba) platinimo patalpų prieinamumas (pvz., neįgaliesiems)
- Pažeidžiamų ar nepalankioje padėtyje esančių vartotojų apsauga (pvz., atsižvelgiant į vyresniųjų ar vaikų poreikius)
- Tvaraus vartojimo skatinimas (pvz., siūlant perdirbimo paslaugas)
- Klientų aptarnavimo ir (arba) atšaukimo procedūros (pvz., aiškus ir paprastas prekių grąžinimo arba paslaugų atšaukimo procesas)
- Vartotojų sveikatos ir saugos apsauga (pvz., nulinis kontaktas COVID-19 pandemijos metu)
- Vartotojų privatumo ir duomenų saugumo apsauga
- Kita (nurodyti) [...]

3.4. Ar jūsų įmonė vykdo kokią nors veiklą, kad užtikrintų **vartotojų pasitenkinimą ir naudą**?

- Taip
- Ne
- Nežino/negali atsakyti

3.4.1. Kurios iš toliau nurodytų temų, susijusių su nauda vartotojams, yra susijusios su jūsų įmonės veikla?

- Sąžininga rinkodara: aiškios, tikslios ir patikimos informacijos apie produktus ar paslaugas teikimas
- Pritaikytas gaminių, paslaugų ir (arba) platinimo patalpų prieinamumas (pvz., neįgaliesiems)
- Pažeidžiamų ar nepalankioje padėtyje esančių vartotojų apsauga (pvz., atsižvelgiant į vyresniųjų ar vaikų poreikius)
- Tvaraus vartojimo skatinimas (pvz., siūlant perdirbimo paslaugas)
- Klientų aptarnavimo ir (arba) atšaukimo procedūros (pvz., aiškus ir paprastas prekių grąžinimo arba paslaugų atšaukimo procesas)
- Vartotojų sveikatos ir saugos apsauga (pvz., nulinis kontaktas COVID-19 pandemijos metu)
- Vartotojų privatumo ir duomenų saugumo apsauga
- Kita (nurodyti) [...]

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

Aplinka

Tai susiję su įmonių veiklos poveikiu gamtinei aplinkai. Tai apima rizikos aplinkai mažinimą, taršos išlaidų padengimą, nekenksmingumą vietos ekosistemoms ir, jei įmanoma, oro, vandens ir dirvožemio sąlygų gerinimą.

3.5. Ar Jūsų įmonės tvarumo/ĮSA strategijoje numatytos pastangos sumažinti **neigiamą jos poveikį aplinkai?**

- Taip
- Ne
- Nežino/negali atsakyti

3.5.1. Kurios iš šių temų, būdingų aplinkos sričiai, yra įtrauktos į jūsų įmonės strategiją?

- Oro taršos prevencija (dulkės, cheminės medžiagos, įvairios dujos ir t. t.)
- Vandens taršos prevencija
- Klimato apsauga naudojant atsinaujinančius energijos šaltinius
- Klimato apsauga naudojant efektyviai energiją vartojančias technologijas ar kitas priemones
- Atliekų kiekio mažinimas gamybos procese
- Efektyvus ir tvarus vandens naudojimas gamybos procese
- Perdirbimas
- Gyvūnų teisių apsauga (pvz., užkertant kelią žiaurumui su gyvūnais)
- Biologinės įvairovės, natūralių buveinių ir laukinės gamtos apsauga, kova su miškų naikinimu
- Aplinkosauginio aspekto svarstymas kuriant produktą
- Tausių viešųjų pirkimų praktika (pvz., ekologinių produktų pirkimas)
- Tvarus pakavimas (pvz., perdirbamų/perdirbtų medžiagų naudojimas pakuotei ir t. t.)
- Kita (nurodyti) [...]

3.6. Ar jūsų įmonė vykdo kokią nors veiklą, kad sumažintų **neigiamą poveikį aplinkai?**

- Taip
- Ne
- Nežino/negali atsakyti

3.6.1. Kurios iš toliau nurodytų temų, būdingų aplinkos sričiai, apima jūsų įmonės veiklą?

- Oro taršos prevencija (dulkės, cheminės medžiagos, įvairios dujos ir t. t.)
- Vandens taršos prevencija
- Klimato apsauga naudojant atsinaujinančius energijos šaltinius
- Klimato apsauga naudojant efektyviai energiją vartojančias technologijas ar kitas priemones
- Atliekų kiekio mažinimas gamybos procese
- Efektyvus ir tvarus vandens naudojimas gamybos procese
- Perdirbimas
- Gyvūnų teisių apsauga (pvz., užkertant kelią žiaurumui su gyvūnais)
- Biologinės įvairovės, natūralių buveinių ir laukinės gamtos apsauga, kova su miškų naikinimu
- Aplinkosauginio aspekto svarstymas kuriant produktą
- Tausių viešųjų pirkimų praktika (pvz., ekologinių produktų pirkimas)
- Tvarus pakavimas (pvz., perdirbamų/perdirbtų medžiagų naudojimas pakuotei ir t. t.)
- Kita (nurodyti) [...]

Bendrijos dalyvavimas ir plėtra

Tai susiję su įmonių reagavimu ir teigiamu indėliu nuo vietos bendruomenės iki platesnės tarptautinės visuomenės.

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

3.7. Ar jūsų įmonės tvarumo/ĮSA strategija apima pastangas **vietos bendruomenei ar platesnei tarptautinei visuomenei**?

- Taip
- Nr.
- Nežino/negali atsakyti

3.7.1. Kurios iš šių temų, specifinių bendruomenės plėtros srityje, yra įtrauktos į jūsų įmonės strategiją?

- Parama programoms ar iniciatyvoms tokiose srityse kaip švietimas, kultūra, sveikata ar aplinka
- Parama vietos bendruomenių ekonominei plėtrai (pvz., vietos produktų pirkimas)
- Pagarba vietos bendruomenių poreikiams ir vertybėms (pvz., partnerystė su vietos gyventojais siekiant apsaugoti kultūriškai vertinamas vietoves, apriboti vertingų išteklių naudojimą ir t. t.).
- Kruopštus patikrinimas srityse (galimai), kurias paveikė ginkluoti konfliktai
- Tiesioginė pagalba bendruomenėms, kurioms reikia pagalbos (pvz., nukentėjusioms nuo stichinių nelaimių ar specifinių ligų);
- Atsakingos socialinės investicijos (pvz., suteikti darbo galimybių migrantams arba žmonėms su negalia)
- Mentorystės ir dalijimosi žiniomis veikla (pvz., pagalba jaunimui pradedant savo verslą)
- Švietimo arba informuotumo didinimo kampanijos apie konkrečių produktų ar paslaugų naudojimą
- Kita (nurodyti) [...]

3.8. Ar jūsų įmonė vykdo kokią nors veiklą, kuri teigiamai prisideda prie **vietos bendruomenės ar platesnės tarptautinės visuomenės?**

- Taip
- Nr.
- Nežino/negali atsakyti

3.8.1. Kurios iš šių temų, konkrečiai susijusių su bendruomenės vystymusi, yra susijusios su jūsų įmonės veikla?

- Parama programoms ar iniciatyvoms tokiose srityse kaip švietimas, kultūra, sveikata ar aplinka
- Parama vietos bendruomenių ekonominei plėtrai (pvz., vietos produktų pirkimas)
- Pagarba vietos bendruomenės poreikiams ir vertybėms (pvz., partnerystė su vietos gyventojais siekiant apsaugoti kultūriškai vertinamas vietoves, apriboti vertingą išteklių naudojimą ir t. t.).
- Kruopštus patikrinimas srityse (galimai), kurias paveikė ginkluoti konfliktai
- Tiesioginė pagalba bendruomenėms, kurioms reikia pagalbos (pvz., nukentėjusioms nuo stichinių nelaimių ar specifinių ligų);
- Atsakingos socialinės investicijos (pvz., suteikti darbo galimybių migrantams arba žmonėms su negalia)
- Mentorystės ir dalijimosi žiniomis veikla (pvz., pagalba jaunimui pradedant savo verslą)
- Švietimo arba informuotumo didinimo kampanijos apie konkrečių produktų ar paslaugų naudojimą
- Kita (nurodyti) [...]

Žmogaus teisės

Tai reiškia pagarbų elgesį su visais asmenimis, nepriklausomai nuo jų asmeninių savybių. Ji apima aktyvų pagarbą žmogaus teisėms ir jų apsaugą, taip pat užtikrinimą, kad įmonės pasyviai neprisidėtų prie bet kokio žmogaus teisių pažeidimo.

3.9. Ar jūsų įmonės tvarumas/ĮSA strategija apima pastangas apsaugoti **žmogaus teises**?

- Taip
- Nr.
- Nežino/negali atsakyti

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

3.9.1. Kurios iš šių temų, konkrečiai susijusių su žmogaus teisėmis, yra įtrauktos į jūsų įmonės strategiją?

- Pagarba žmogaus teisėms darbo vietoje (pvz., asociacijų laisvė)
- Socialiai remtinų grupių (pvz., pabėgėlių, etninių mažumų ir kt.) integracija
- Diskriminacijos ir priekabiavimo praktika (pvz., moterų diskriminacija, LGBTQ+ bendruomenė ir kt.)
- Tiekėjų ir (arba) verslo partnerių patikrinimas dėl žmogaus teisių pažeidimų (pvz., vaikų darbo)
- Deramas žmogaus teisių patikrinimas: galimų žmogaus teisių pažeidimų bendrovių veikloje vertinimas ir jų prevencija
- Žmogaus teisių skriaudos/skundų mechanizmas, per kurį bendrovė gali pranešti apie bet kokį piktnaudžiavimą ir jį ištaisyti
- Išlygų dėl žmogaus teisių įtraukimas į bendrovių sutartis arba susitarimus
- Kita (nurodyti) [...]

3.10. Ar jūsų įmonė vykdo kokią nors veiklą, kad apsaugotų **žmogaus teises**?

- Taip
- Ne
- Nežinau/negaliu atsakyti

3.10.1. Kurias iš toliau nurodytų temų, konkrečiai susijusių su žmogaus teisėmis, apima jūsų įmonės veikla?

- Pagarba žmogaus teisėms darbo vietoje (pvz., asociacijų laisvė)
- Socialiai remtinų grupių (pvz., pabėgėlių, etninių mažumų ir kt.) integracija
- Diskriminacijos ir priekabiavimo praktika (pvz., moterų diskriminacija, LGBTQ+ bendruomenė ir kt.)
- Tiekėjų ir (arba) verslo partnerių patikrinimas dėl žmogaus teisių pažeidimų (pvz., vaikų darbo)
- Deramas žmogaus teisių patikrinimas: galimų žmogaus teisių pažeidimų bendrovių veikloje vertinimas ir jų prevencija
- Žmogaus teisių skriaudos/skundų mechanizmas, per kurį bendrovė gali pranešti apie bet kokį piktnaudžiavimą ir jį ištaisyti
- Išlygų dėl žmogaus teisių įtraukimas į bendrovių sutartis arba susitarimus
- Kita (nurodyti) [...]

Atsakingi verslo santykiai (tiekimo grandinės)

Tai susiję su verslo santykiais su kitomis įmonėmis, ypač su jų tiekėjais. Tai reiškia, kad įmonės turėtų laikytis teisinės valstybės, tvarkydamosi su kitomis įmonėmis, esančiomis vertės grandinėje, sudarydamos garbės susitarimus, užtikrindamos sąžiningą kompensaciją už paslaugas ir (arba) produktus ir rinkdamosi socialiai ir aplinką tausojančius tiekėjus.

3.11. Ar Jūsų įmonės tvarumo/ĮSA strategija apima pastangas užtikrinti **sąžiningus verslo santykius su kitomis įmonėmis**, pvz., tiekėjais, logistikos rangovais ar pan.?

- Taip
- Ne
- Nežinau/negaliu atsakyti

3.11.1. Kurios iš šių temų, būdingų atsakingų verslo santykių sričiai, yra įtrauktos į Jūsų įmonės strategiją?

- Deramas tiekimo grandinės patikrinimas (pvz., tiekėjų atranka dėl aplinkos ar žmogaus teisių pažeidimų)
- Tvarios verslo paslaugos, tokios kaip logistika, sandėliavimas, platinimas ir (arba) klientų aptarnavimas
- Tausių viešųjų pirkimų praktika (pvz., ekologinių produktų pirkimas)
- Sąžininga konkurencija (pvz., neetiškos verslo praktikos prieš konkurentus vengimas)

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Pirkimų praktikos antikorupcija
- Kita (nurodyti) [...]

3.12. Ar Jūsų įmonė vykdo kokią nors veiklą, kad užtikrintų **sąžiningus verslo santykius su kitomis įmonėmis**, tokiomis kaip tiekėjai, logistikos rangovai ar pan.?

- Taip
- Ne
- Nežinau/negaliu atsakyti

3.12.1. Kurios iš toliau nurodytų temų, būdingų atsakingų verslo santykių sričiai, apima jūsų įmonės veiklą?

- Deramas tiekimo grandinės patikrinimas (pvz., tiekėjų atranka dėl aplinkos ar žmogaus teisių pažeidimų)
- Tvarios verslo paslaugos, tokios kaip logistika, sandėliavimas, platinimas ir (arba) klientų aptarnavimas
- Tausių viešųjų pirkimų praktika (pvz., ekologinių produktų pirkimas)
- Sąžininga konkurencija (pvz., neetiškos verslo praktikos prieš konkurentus vengimas)
- Pirkimų praktikos antikorupcija
- Kita (nurodyti) [...]

Organizacinis valdymas

Tai susiję su bet kuriuo iš būdų, kuriais verslas yra valdomas kasdien. Idealiu atveju verslo valdymas turėtų būti atskaitingas, skaidrus, etiškas ir atsižvelgti į suinteresuotųjų šalių interesus.

3.13. Ar Jūsų įmonės tvarumo/ĮSA strategija apima pastangas užtikrinti skaidrų ir sąžiningą įmonės **organizacinį valdymą**?

- Taip
- Ne
- Nežinau/negaliu atsakyti

3.13.1. Kurios iš šių temų, būdingų organizacinio valdymo sričiai, yra įtrauktos į jūsų įmonės strategiją?

- Aiškus ir skaidrus sprendimų priėmimo procesas bendrovėje (pvz., oficialios valdymo procedūros)
- Bet kokios neteisėtos veiklos (pvz., kovos su mokesčių vengimu, pinigų plovimu, kyšininkavimu ir kt.) prevencija ir informatorių apsauga
- Aiškios procedūros, skirtos užtikrinti, kad būtų laikomasi įmonės įsipareigojimų (pvz., ĮSA strategija)
- Skaidrumas apie finansinius ir (arba) kitus įmonės veiklos rodiklius darbuotojams ir akcininkams (pvz., metinių finansinių ir nefinansinių ataskaitų apie įmonės veiklą teikimas)
- Reguliarus darbuotojų dalyvavimas priimant sprendimus
- Vidaus įsipareigojimas investuoti į ekologiškus ir tvarius įmonių veiklos sprendimus
- Valdymo sistemos pagal ISO ar kitą standartą [...]
- Kita (nurodyti) [...]

3.14. Ar jūsų įmonės tvarumo/ĮSA strategija vykdo kokią nors veiklą, kad užtikrintų skaidrų ir sąžiningą įmonės **organizacinį valdymą**?

- Taip
- Ne
- Nežinau/negaliu atsakyti

3.14.1. Kurios iš toliau nurodytų temų, būdingų organizacinio valdymo sričiai, yra susijusios su jūsų įmonės veikla?

- Aiškus ir skaidrus sprendimų priėmimo procesas bendrovėje (pvz., oficialios valdymo procedūros)

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Bet kokios neteisėtos veiklos (pvz., kovos su mokesčių vengimu, pinigų plovimu, kyšininkavimu ir kt.) prevencija ir informatorių apsauga
- Aiškios procedūros, skirtos užtikrinti, kad būtų laikomasi įmonės įsipareigojimų (pvz., ĮSA strategija)
- Skaidrumas apie finansinius ir (arba) kitus įmonės veiklos rodiklius darbuotojams ir akcininkams (pvz., metinių finansinių ir nefinansinių ataskaitų apie įmonės veiklą teikimas)
- Reguliarus darbuotojų dalyvavimas priimant sprendimus
- Vidaus įsipareigojimas investuoti į ekologiškus ir tvarius įmonių veiklos sprendimus
- Valdymo sistemos pagal ISO ar kitą standartą [...]
- Kita (nurodyti) [...]

3. A. Konkretūs duomenys apie į strategiją įtrauktą veiklą ir jos naudos įvertinimą

Šie klausimai yra identiški ir pateikiami kiekvieną kartą, kai respondentas teigiamai atsiliepia apie ***kiekvieną*** *konkrečią veiklos sritį.*

3. A.1. Kiek dėmesio skiriama pasirinktoms jūsų įmonės strategijos temoms?

- Išsamiai aptariamos temos
- Temos yra įtrauktos, bet ne išsamiai
- Temos yra paminėtos
- Kita (nurodyti) [...]

3. A.2. Ar į strategiją įtraukti tikslai arba pagrindiniai veiklos rodikliai (KPI), kad būtų galima įvertinti jūsų pasirinktų temų pažangą?

- Taip (nurodyti) [...]
- Ne
- Nežinau/negaliu atsakyti

3. A.3. Jei galite, pateikite trumpą savo įmonės įsipareigojimų ir veiklos šioje srityje aprašymą.

3. B. Konkretūs duomenys apie bendrovės vykdomą veiklą ir jos naudos įvertinimas

Šie klausimai yra identiški ir pateikiami kiekvieną kartą, kai respondentas teigiamai atsiliepia apie ***kiekvieną*** *konkrečią veiklos sritį.*

3. B.1. Koks yra jūsų įmonės dalyvavimo šios srities veikloje lygis?

- Yra elgesio kodeksas, politika ar panašus
- Yra vidaus veiksmų planas arba kita oficiali procedūra
- Veikla yra neoficiali, bet reguliariai
- Veikla yra neoficiali ir neteisėta
- Kita (nurodyti) [...]
- Nežinau/negaliu atsakyti

3. B.2. Jei galite, pateikite trumpą savo įmonės veiklos šioje srityje aprašymą.

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

3. C. Viešas informacijos apie įmonės veiklą atskleidimas

3. C.1. Ar jūsų įmonė reguliariai dalijasi kokia nors informacija apie savo verslo veiklos tvarumo ir (arba) ĮSA aspektus?

- Taip
- Ne
- Nežinau/negaliu atsakyti

3. C.2. Kokios informacijos mainų praktikos laikosi jūsų bendrovė?

- Oficialios ekonominės, aplinkosauginės ir socialinės veiklos ataskaitos pagal tarptautinius ataskaitų teikimo standartus (pvz., JT pasaulinis susitarimas)
- Aplinkosaugos arba tvarumo ataskaitų teikimas pagal bendrovės šabloną (pvz., puslapiai bendrovės interneto svetainėje, kiti formatai)
- Atrankinis pranešimas apie konkretų poveikį bendrovei (pvz., išmetamas šiltnamio efektą sukeliančių dujų kiekis)
- Etikečių naudojimas ir (arba) kitoks sertifikavimas įmonių produktams (pvz., etiketės be žiaurumo)
- Tvarumas ir (arba) socialinė atsakomybė yra įtraukti į organizacinę tapatybę (pvz., įmonės misija ir vizijos pareiškimai)
- Informacijos skelbimas socialinės žiniasklaidos kanalais (pvz., Facebook, Twitter, Instagram)
- Pateikiama informacija apie kitus įmonės komunikacijos kanalus (pvz., brošiūras, įmonės profilio aprašymus, reguliarius informacinius biuletenius ir t. t.).
- Kita (nurodyti) [...]

3. C.3. Kodėl jūsų įmonė viešai nesidalija informacija apie savo tvarumo/ĮSA verslo praktiką?

- Bendrovės suinteresuotieji subjektai (pvz., klientai, tiekėjai, investuotojai) asmeniškai informuojami apie visą verslo praktiką.
- Viešas šios veiklos pristatymas atrodo netinkamas ir (arba) nereikalingas (pvz., jis jaučiasi arogantiškas arba pretenzingas)
- Informacijos rinkimui ir ataskaitų teikimui reikia per daug išteklių arba per daug laiko
- Veikla susijusi su privačiais (pvz., asmens) duomenimis
- Žinių apie tai, kaip teikti ir atskleisti tokią informaciją, trūkumas
- Klientams ir (arba) investuotojams nerūpi, jie nėra suinteresuoti
- Kita (nurodyti) [...]

4. ĮSA įsisavinimo kliūtys ir veiksniai

4.1.-4.2 klausimai aktualūs tik tiems respondentams, kurie nenurodė jokios veiklos tvarumo/ĮSA.

4.1. Kodėl jūsų įmonė nevykdo jokios veiklos, kad jos verslo veikla taptų tvaresnė/socialiai atsakinga?

- Veikla bendrovei nesuteiktų ekonominės naudos
- Veikla keltų riziką dabartinei verslo sėkmei (pvz., klientų praradimas)
- Darnumo ir įmonių socialinės atsakomybės sąvoka nėra aiški
- Praktinių žinių, kaip integruoti tvarumą į verslo veiklą, trūkumas
- Laiko trūkumas aukščiausioje vadovybėje ir (arba) žmogiškųjų išteklių trūkumas
- Finansinių išteklių trūkumas
- Nepakankamas finansinis svertas ir įmonės išorinės aplinkos kontrolė
- Nepakankamas informuotumas apie esamas tokios veiklos paramos programas
- Kita (nurodyti) [...]
- Nežinau/negaliu atsakyti

4.2. Kokios paramos reikia jūsų įmonei, kad jos verslo veikla taptų tvaresnė/socialiai atsakinga?

- Informacija ir žinios apie tai, kaip integruoti tvarumą į verslo veiklą (mokymai, seminarai ir t. t.)

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Kitų įmonių ar organizacijų geros praktikos pavyzdžiai
- Nemokamos pradinės konsultacijos, kaip integruoti tvarumą į verslo veiklą
- Papildomi finansai
- Papildomi žmogiškieji ištekliai arba darbuotojams skirtos mokymo programos
- Tinklų su įmonėmis, organizacijomis ir ekspertais galimybės
- Geresnė verslo aplinka, kurioje pirmenybė teikiama tvarumui tiekėjams, investuotojams ar klientams, o bendra verslo aplinka yra palanki (pvz., užkertamas kelias neteisėtai verslo praktikai, kad jie galėtų konkuruoti su kitais).
- Konkretiems verslo poreikiams (pvz., įmonės dydžiui ar konkrečiam sektoriui) pritaikytos priemonės
- Skaitmeninės priemonės, skirtos pranešti apie tvarumą ir nefinansinę informaciją, įvertinti poveikį visuomenei ir aplinkai, atlikti deramą patikrinimą ir t. t.
- Prašome paaiškinti arba nurodyti kitus veiksnius [...]

4.3-7 klausimai yra aktualūs respondentams, nurodžiusiems bent vieną tvarumo/ĮSA veiklą.

4.3. Įvertinkite šios tvarumo/ĮSA veiklos naudą savo įmonei pagal skalę nuo 1 iki 5, kur 1 iš viso nėra naudinga, ir 5 – labai naudinga.

- 1 (visiškai nenaudinga)
- 2 (nauda yra nereikšminga)
- 3 (šiek tiek naudinga)
- 4 (naudinga)
- 5 (labai naudinga)
- Nežinau/negaliu atsakyti

4.4. Kodėl jūsų įmonė vykdo šią veiklą?

- Etinė motyvacija mažinti neigiamą poveikį visuomenei ir (arba) aplinkai
- Prisidėti prie JT darnaus vystymosi tikslų (DVT) įgyvendinimo
- Atitikti pirkėjų nustatytus reikalavimus ir lūkesčius
- Atitikti tiekėjų nustatytus reikalavimus ir lūkesčius
- Atitikti investuotojų ar skolintojų (pvz., bankų) nustatytus reikalavimus ir lūkesčius
- Atitikti įstatymų ir (arba) reglamentų (pvz., aplinkos apsaugos teisės aktų) reikalavimus
- Gerinti įvaizdį ir reputaciją prieš klientams ar vietos bendruomenėms
- Gerinti įvaizdį ir reputaciją prieš (potencialius) investuotojus
- Didinti darbuotojų motyvaciją ir išlaikymą
- Gerinti inovacijų rezultatus
- Didinti sąnaudų taupymą ir efektyvumą
- Padidinti pajamas ir rinkos dalį (įskaitant galimybę dalyvauti viešuosiuose pirkimuose).
- Patekti į naujas užsienio rinkas
- Didinti bendrovės atsparumą išoriniams sukrėtimams (pvz., COVID-19 pandemija)
- Mažinti nevyriausybinių organizacijų/pilietinės visuomenės organizacijų spaudimą
- Prašome paaiškinti arba nurodyti kitus veiksnius [...]

4.5. Įvertinkite, kokios svarbios buvo šios kliūtys, trukdančios diegti tvarumo praktiką/ĮSA savo verslo veikloje nuo 1 iki 5, kur 1 iš viso nėra reikšmingos, o 5 – labai reikšmingos.

	1 – Nereikšminga ne visai	2 – Nereikšminga	3 – Kažkas, kas svarbu	4 – Svarbus	5 – Labai reikšmingas	Nežinau/negaliu atsakyti
Bendrovei ekonominės naudos nėra						
Verslo sėkmės rizika (pvz., klientų praradimas)						

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

Nepakankamas supratimas apie tvarumą ir įmonių socialinę atsakomybę						
Praktinių žinių, kaip integruoti tvarumą į verslo veiklą, trūkumas						
Aukščiausiosios vadovybės ir (arba) žmogiškųjų išteklių trūkumas						
Finansinių išteklių trūkumas						
Nepakankamas finansinis svertas ir įmonės išorinės aplinkos kontrolė						
Nepakankamas informuotumas apie esamas tokios veiklos paramos programas						
Kita (nurodyti)						

4.6. Ar gavote ES, nacionalinę ar kitokią paramą tvarumo ir (arba) ĮSA veiklai jūsų įmonėje vykdyti?

- Taip
- Ne
- Nežinau/negaliu atsakyti

4.7. Jei galite, apibūdinkite, kas padėjo įveikti šias kliūtis ir pradėti tvarumą/ĮSA veiklą savo įmonėje.

5. Politika ir paramos priemonės

5.1. Kokią paramą gavote už įmonės tvarumo/ĮSA veiklos pradžią?

- ES lygmens parama
- Nacionalinio arba regioninio lygmens parama
- Kitos rūšies parama (nurodyti) [...]
- Nežinau/negaliu atsakyti

5.2. Kokią paramą gavote ES lygmeniu?

- Informacija, pvz., gairės, mokymai, priemonių rinkiniai ar pan. Prašome pateikti daugiau informacijos: [...]
- Finansinė parama, pvz., subsidijos, apdovanojimai ar pan. Prašome pateikti daugiau informacijos: [...]
- Tinklų kūrimo ar partnerystės rėmimas, pvz., suinteresuotųjų šalių forumai, partnerystės tinklai ar pan. Prašome pateikti daugiau informacijos: [...]
- Tai, kas išdėstyta pirmiau, pvz., parama tvarumo ataskaitų teikimui, ženklinimui ar sertifikavimui. Prašome pateikti daugiau informacijos: [...]
- Kita (nurodyti) [...]

5.3. Kokią paramą gavote nacionaliniu ar regioniniu lygmeniu?

- Informacija, pvz., gairės, mokymai, priemonių rinkiniai ar pan. Prašome pateikti daugiau informacijos: [...]
- Finansinė parama, pvz., subsidijos, apdovanojimai ar pan. Prašome pateikti daugiau informacijos: [...]
- Tinklų kūrimo ar partnerystės rėmimas, pvz., suinteresuotųjų šalių forumai, partnerystės tinklai ar pan. Prašome pateikti daugiau informacijos: [...]
- Tai, kas išdėstyta pirmiau, pvz., parama tvarumo ataskaitų teikimui, ženklinimui ar sertifikavimui. Prašome pateikti daugiau informacijos: [...]

The project was funded by the European Union under the service contract EASME/2020/OP/0004 and implemented by "Visionary Analytics", in cooperation with the Executive Agency for Small and Medium-sized Enterprises

- Kita (nurodyti) [...]

5.4. Kokia parama būtų naudinga jūsų įmonei, kad jos veikla taptų tvaresnė ir socialiai atsakinga?

- Informacija ir žinios apie tai, kaip integruoti tvarumą į verslo veiklą (mokymai, seminarai ir t. t.)
- Kitų įmonių ar organizacijų geros praktikos pavyzdžiai
- Nemokamos pradinės konsultacijos, kaip integruoti tvarumą į verslo veiklą
- Papildomi finansai
- Papildomi žmogiškieji ištekliai arba darbuotojams skirtos mokymo programos
- Tinklų su įmonėmis, organizacijomis ir ekspertais galimybės
- Geresnė verslo aplinka, kurioje pirmenybė teikiama tvarumui tiekėjams, investuotojams ar klientams, o bendra verslo aplinka yra palanki (pvz., užkertamas kelias neteisėtai verslo praktikai, kad jie galėtų konkuruoti su kitais).
- Konkretiems verslo poreikiams (pvz., įmonės dydžiui ar konkrečiam sektoriui) pritaikytos priemonės
- Skaitmeninės priemonės, skirtos pranešti apie tvarumą ir nefinansinę informaciją, įvertinti poveikį visuomenei ir aplinkai, atlikti deramą patikrinimą ir t. t.
- Prašome paaiškinti arba nurodyti kitus veiksnius [...]

6. Kontaktai

6. Jei sutinkate, kad į jus vėl būtų kreiptasi siekiant parodyti savo įmonę kaip geros praktikos pavyzdį visoje Europoje arba asmeniškai gauti jos metu gautas priemones ir rezultatus, prašome palikti savo kontaktinius duomenis žemiau.

Informacija apie asmens duomenų apsaugą pateikiama čia.

- Vardas ir pavardė: [...]
- Įmonės pavadinimas: [...]
- El. paštas: [...]
- Telefono numeris: [...]

Ačiū už jūsų laiką ir pastangas!

Tyrimo pabaiga